

刷新機能ネット紹介投信

SMBC日興

推奨商品絞り込み 売却助言サービス追加

SMBC日興証券はインターネット上での質問を通じて顧客に合った投資信託を紹介するサービス「投資信託ナビゲーション」を5月に刷新する。現在は顧客のリスク許容度に応じた複数の商品を案内しているが、刷新後は1本のみを紹介する。顧客の資産ポートフォリオを把握し、投資の売却タイミングをアドバイスする機能も新規導入する。

投資信託ナビゲーション券などが提供される。保有する投資信託は平均1.5本、2014年に開・アドバイザー（コン）2本と引かれておいた。現在ネット証券ビューターによる投資リターン（複利）を算出する。今回の刷新で、複数提示されていた投資信託の中から、顧客がネット上の質問に答える。リスク許容度、投資信託の購入時期、投資信託の売却時期、投資信託の売却時期などを数本案内する。また、SMBC日興証券以外の口座も含め、顧客が持つ投資信託の情報を入力すると、リ

国内メガソーラーに共同で100億円投資

第一生命・かんぽ生命

国内の大規模太陽光発電所（メガソーラー）に約100億円を共同投資したと発表した。業務提携に基づく初の共同投資案件。国内の低金利が見込めるインフラ投資を通じて、安定した利回りの確保を見込む。

第一生命とかんぽ生命は2016年に業務提携を結んだ。資産運用の分野ではインフラを中心とした共同投資案件を検討している。

ベトナムでリース事業 BLDV子会社に出資

三井住友

三井住友信託銀行は、ベトナムでリース事業を始める。ベトナムでリース事業を始める。ベトナムでリース事業を始める。ベトナムでリース事業を始める。

親子で学ぶ金融教育アプリ

三井住友カードは小学生向けに金融教育用アプリ「トコナカ」を開発。親子で学ぶ、お金の知識を学べる。お金の知識を学べる。お金の知識を学べる。

地域商社機能を持った新会社設立

山口銀が首都圏で県産品売り込みを推進する。山口銀が首都圏で県産品売り込みを推進する。山口銀が首都圏で県産品売り込みを推進する。

オリエンコーポレライダーに賛同し、1月末最終金曜日まで24日に始まる官民連携の充実に向けた働き方とする。加えて1月1日に開始する「プレミアム」改革に取り組む。毎月を目安に休日などの前

課題解決機能を一体提供

医療・介護分野で改善などの提案業務を提供するために重要な役割を担う。医療・介護分野で改善などの提案業務を提供するために重要な役割を担う。医療・介護分野で改善などの提案業務を提供するために重要な役割を担う。

三菱UFJリース 不断の挑戦

三菱UFJリースは、医療・介護分野で改善などの提案業務を提供するために重要な役割を担う。三菱UFJリースは、医療・介護分野で改善などの提案業務を提供するために重要な役割を担う。

医療・介護支援

医療・介護支援の重要性が高まっている。医療・介護支援の重要性が高まっている。医療・介護支援の重要性が高まっている。

地域包括ケア 超高齢化時代を迎え、医療・介護業界では病院・介護施設の老朽化や病院経営者の高齢化などが問題となっている。こうした中、建築数がたつ病院の建て替えや医療機関の機能強化・転換による経営安定へのニーズが高まっている。

金融

金融市場の動向。株式相場は前日の米株高も押し上げられ、22日は買い気配が広がった。22日は買い気配が広がった。22日は買い気配が広がった。

金融市場の動向。株式相場は前日の米株高も押し上げられ、22日は買い気配が広がった。22日は買い気配が広がった。22日は買い気配が広がった。

株式相場

株式相場は前日の米株高も押し上げられ、22日は買い気配が広がった。22日は買い気配が広がった。22日は買い気配が広がった。

広告のお仕立てならお任せください。

洋服の仕立て師のように。お客様が何を望まれているのかを考え、慎重に細かく採寸し、素材を吟味する。たとえスタンダードなものでも、その時代に合ったかたちを模索し提案することで、お客様にご満足いただける広告づくりを、わたしたち日刊工業コミュニケーションズは、心がけています。

【媒体広告】
●日刊工業新聞をはじめとする各種新聞・雑誌・海外媒体および交通広告など、広告の企画立案から原稿制作、出稿までの一貫した業務

【印刷物】
●会社案内、営業案内、製品カタログ、マニュアル、パンフレット、パネル・ポスター等の企画・制作(写真撮影・デザイン・印刷物)
●定期刊行物、テクニカルサポート、社史などの企画・編集・出版業務

【デジタルコンテンツ】
●SP用ビデオ、DVD等の企画・制作・写真撮影等
●ホームページの制作

【展示会】
●各種展示会の企画・運営
●各種展示会のブース制作・設置
●カタログ情報ステーションの企画・運営

【屋外広告】
●広告塔の媒体契約、企画・設計・施工および催事ディスプレイ、各種看板などの企画・設計・製作

【応用物理学】
●機関誌・公式ガイドブック(年2回)等の広告代理業務
●春・秋の学術講演会附設展示会の運営・管理

【電子情報通信学会】
●月刊誌、技術研究報告、通信ソサイエティマガジン、講演論文集、プログラム(年2回)等の広告代理業務
●春・秋の学術講演会附設展示会の運営・管理

【その他】
●ダイレクトメール、記念品、販売促進用品の企画・制作
●純金カード(カレンダー、賞状、メッセージカード等)の取扱い

海外のご展開もお気軽にご相談ください。

日刊工業コミュニケーションズ (東京本社) 〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町2-7-10 茅場町第三長岡ビル TEL:03-5614-3080 FAX:03-5614-3011 (東海支社) 〒461-0001 愛知県名古屋市中区東2-21-28 日刊工業新聞社名古屋支社内 TEL&FAX:052-931-0913 www.nikkanad.co.jp